

ACTIVIDADES

LUNES 23 DE MARZO DE 2020. Lectura individual del fragmento de la nota *“La vaquita marina es el cetáceo más pequeño en peligro”* Después de la lectura contestar las siguientes preguntas: a) ¿Cuál es el problema planteado en el texto?, ¿cuáles son sus causas? b) ¿Quiénes crees que son los afectados por el problema? c) ¿Cuál será la función de las campañas sociales promovidas por organismos oficiales? d) ¿Qué medios de comunicación se utilizan para difundir los mensajes de las campañas oficiales? e) ¿Cómo son estos mensajes? f) ¿qué elementos visuales y del lenguaje escrito utilizan? g) ¿En qué crees que sean distintos los mensajes de estas campañas comparados con los de la publicidad comercial, y en qué crees que se parezcan?

MARTES 24 DE MARZO DE 2020. Observar los carteles y responder: a) ¿Qué relación tiene el cartel con la noticia que leíste en la página 48 *“La vaquita marina es el cetáceo más pequeño en peligro”*? b) Si bien el tema general del cartel se refiere a la vaquita marina, ¿qué aspecto particular del problema aborda? c) ¿Qué crees que se quiere comunicar con la frase *“No más redes”*?, ¿a quién estará dirigido este mensaje? d) ¿Qué efecto se espera lograr en los destinatarios con el cartel?, ¿de qué quiere persuadirlos?, ¿qué acciones o actitudes deberían tener los destinatarios? e) ¿Por qué la autoridad responsable de la campaña difundió este cartel en internet?, ¿en qué otro medio de comunicación lo pondrías tú para que la gente lo conozca?

MIÉRCOLES 25 DE MARZO DE 2020. Imaginen que son los promotores de una campaña en la que deben difundir el siguiente mensaje.

Que los niños y las niñas fumen o beban alcohol no está chido.

Responderán las siguientes cuestiones: a) ¿Cuál sería el propósito de la campaña?, ¿quiénes serían los destinatarios? b) ¿En qué medio de comunicación y en qué formato lo presentarían para que fuera efectivo y logre un gran impacto?, ¿por qué? ¿cuál es la razón por la que los mensajes de las campañas se difunden en distintos medios?

JUEVES 26 DE MARZO DE 2020. ¿Qué es una mesa redonda (en el contexto de las situaciones comunicativas) ?, ¿Qué se hace en una mesa redonda?, ¿Has visto en la televisión o en otros medios que se lleve a cabo alguna mesa redonda?

VIERNES 27 DE MARZO DE 2020. ¿Has participado en alguna?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿Quiénes participan en una mesa redonda y cuáles sus roles?, ¿Para qué crees que sirve una mesa redonda?, ¿Qué tema te gustaría tratar en una mesa redonda?

LUNES 30 DE MARZO DE 2020. Elaboren un mapa mental sobre la mesa redonda.

MARTES 31 DE MARZO DE 2020. Luego responderán las siguientes preguntas: ¿Te sientes cómodo al hablar en público? ¿Por qué?, ¿Qué sensaciones experimentas cuando expone frente al grupo?, ¿Qué fortalezas reconoces en ti, cuando has vivido esta experiencia?, ¿En qué consideras que puedas mejorar cuando llevas a cabo este tipo de exposiciones?

MIÉRCOLES 01 DE ABRIL DE 2020. Observaran programas de televisión o videos de una mesa redonda, para hacer una valoración crítica de la intervención de cada uno de los participantes en dichos eventos. Tomaran nota de los siguientes: ¿Qué ocurre primero?, ¿qué sucede luego?, ¿qué pasa al final?, ¿Cómo presenta el moderador a los participantes?

JUEVES 02 DE ABRIL DE 2020. ¿Qué hace cada participante y cómo expone sus ideas y puntos de vista o experiencias?, ¿Con qué sustenta sus opiniones?, ¿Qué palabras o frases usan para conectar sus ideas?, ¿Cuál es la actitud del moderador al asignarles los turnos a los participantes?, ¿Hubo conclusiones?, ¿Qué se mencionó en ellas?, ¿Cuál fue el comportamiento del público durante el evento y en la sesión de pregunta y respuestas?

VIERNES 03 DE ABRIL DE 2020. ¿Cuál fue el tema que trató a lo largo del diálogo o la discusión?, ¿Cómo estaba organizada (qué ocurrió al inicio, después y al final) ?, ¿Cómo se desempeñó el moderador?, ¿Cómo se desempeñó el expositor?, ¿Cómo fue el comportamiento del público?

NOTA: SE ENTREGARÁN EL DÍA 20 DE ABRIL DE 2020 AL MAESTRO RESPONSABLE Y SE TOMARÁ COMO PARTE DE LA EVALUACIÓN DEL 3ER. PERIODO.