



**ESPAÑOL (LENGUA MATERNA)  
SEMANA 04 AL 08 DE MAYO DE 2020**

PROFESOR (A): IVONNE MATÍAS MATAMOROS.

GRUPOS: 3° D

UNIDAD/BLOQUE: 3

PRACTICA SOCIAL DEL LENGUAJE: Escribir artículos de opinión para su difusión.

FECHA	APRENDIZAJE ESPERADO/ PROÓSITO/OBJETIVO/COMPETENCIA	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
06 DE MAYO	<b>Comprenda el propósito comunicativo, el argumento, y la postura del autor al leer artículos de opinión.</b>	<p>Elabora la portada del proyecto 13, realízala como las anteriores elaboradas en clase apóyate de la página 238 a la 258, pega o dibuja imágenes referentes al tema.</p> <p>Contesta las siguientes cuestiones en tu cuaderno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Has leído artículos de opinión?</li> <li>¿Cuál crees que debe ser la función de los artículos de opinión?</li> <li>¿Dónde aparecen y para qué se escriben los artículos de opinión?</li> <li>¿Cómo se argumenta una opinión?</li> <li>¿Cuál crees que es la diferencia entre una nota informativa y un artículo de opinión?</li> <li>¿Cómo se distinguen uno de otro?</li> <li>¿Qué temas crees que debería abordar actualmente un artículo de opinión en México?</li> <li>¿Cuál es la importancia de informarse antes de emitir una opinión?</li> </ul> <p><b>Elabora un mapa mental</b> (el mapa se realiza con palabras claves, dibujos o imágenes) donde señales las características de un <b>artículo de opinión</b>.</p> <p>Lee el siguiente fragmento (anexo 1) de un artículo de opinión y reconoce sus características como su función.</p> <p>Recuerda que este tipo de texto tiene:</p> <p><b>INTRODUCCIÓN:</b> Apartado donde se explica cuál será el tema a tratar y lo que se pretende resolver.</p> <p><b>DESARROLLO:</b> Sección en la que se cumple lo que el autor prometió en la introducción, se explica el tema y se ofrece una opinión al respecto.</p> <p><b>CONCLUSIÓN:</b> Se reafirmará y ahonda en aquello que se dijo durante el desarrollo.</p> <p>Con colores diferentes señala <b>los NEXOS O EXPRESIONES PARA CONTRASTAR IDEAS</b>, la <b>INTRODUCCIÓN, DESARROLLO Y LA CONCLUSIÓN</b>,</p> <p>Apóyate de tu libro en la página 241 y 242.</p>	<p><b>La elaboración de la portada del proyecto 13.</b></p> <p><b>Contestar correctamente las cuestiones planteadas, usando correctamente la ortografía, limpieza, fecha y margen en todas las actividades.</b></p> <p><b>La elaboración del mapa mental.</b></p> <p>La identificación de la <b>INTRODUCCIÓN, DESARROLLO Y LA CONCLUSIÓN</b> La identificación de <b>los NEXOS O EXPRESIONES PARA CONTRASTAR IDEAS.</b></p>
07 DE MAYO	<b>Recupere información de diversas fuentes para apoyar sus argumentos y puntos de vista.</b>	<p><b>Elabora un mapa conceptual donde señales para qué emplean las citas textuales, datos de investigación, datos de la propia experiencia, recursos discursivos y el modo subjuntivo del verbo</b></p> <p>Realiza una lista de los posibles temas que te interesaría investigar para elaborar el artículo de opinión.</p> <p>Investiga en tu libro de texto <b>los signos de puntuación empleados en la redacción del artículo de opinión.</b></p>	<b>La realización del mapa conceptual.</b>



Estrategia de aprendizaje a distancia  
¡Quédate en casa!





		Una vez establecido el tema, reúne datos para fundamentar su postura, en diferentes fuentes de información, impresa o electrónicas, sobre el tema seleccionado. Elabora esquemas, mapas, diagramas.	Investigación de los <b>signos de puntuación</b>  <b>Elaboración de resúmenes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos.</b>
08 DE MAYO	<b>Escriba artículos de opinión argumentando su punto de vista y asumiendo una postura clara en relación con el tema.</b>	Redacta resúmenes o síntesis de los textos elegidos. Por último redacta tu borrador del artículo de opinión, pide el apoyo de tu padre o tutor para su revisión. Una vez que tengas listo tu borrador revisa su revisión en los siguientes criterios: El título corresponde al contenido, tiene la firma del autor, se nota la postura del autor, menciona las fuentes en que se fundamenta la opinión; estas fidedignas, pues corresponden a investigaciones, notas, reportajes, otros artículos, etc. Tiene planteamiento (introducción), desarrollo y conclusión, los argumentos están bien escritos y son claros y consistentes, se utilizan recursos discursivos para persuadir al lector. La redacción es clara y precisa. Se emplean adecuadamente los nexos y el modo subjuntivo del verbo. Se emplean correctamente los signos de puntuación y la ortografía. <b>Elabora la redacción final del artículo de opinión.</b>	Redacción del borrador del artículo de opinión.  <b>Elabora la redacción final del artículo de opinión.</b>

**ANEXO 1**

**La ANTAD y el fin de los changarros**

En el barrio en el que crecí, hacia el norponiente del Distrito Federal, proliferaban en mi niñez decenas de comercios pequeños en los que, como en cualquier colonia, los vecinos compraban sus insumos cotidianos, o acudían a servicios. Así, existía, por ejemplo, Panchito, el de las verduras; Johnnie, el peluquero, o Tomás, el carnicero. Ellos tres siguen ahí. Pero hubo desapariciones. La papelería de Chela cerró. La vulcanizadora de Beto, también. Una tortillería, La Pantera Rosa, ya no está ahí. Perecieron.

Ayer, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales dio a conocer que sus empresas socias reportaron un crecimiento de 13 por ciento interanual a octubre pasado. La ANTAD dijo que, si se toma en cuenta sólo a las tiendas que ya estaban abiertas hace un año, el crecimiento fue de 5.8 por ciento ¿Qué significa esto?

La diferencia entre el 13 y el 5.8 por ciento es, en teoría, igualmente proporcional a la tasa de desaparición del comercio pequeño, informal o poco institucional. Es decir, significa que alguien tuvo que dejar de vender. En otras palabras, es altamente probable que el cierre de comercios poco competitivos pueda ser explicado por el incremento vigoroso de las ventas del comercio formal e institucional.

Al ritmo de crecimiento que usualmente reporta la ANTAD, el patrón de sustitución de comercio poco institucional por uno más robusto, se observa cada vez más veloz. Ello implica la desaparición de muchos comercios pequeños, que nunca se sofisticaron ni se prepararon para ser más competitivos, como se les dijo que lo hicieran.

¿Desaparecerá la recaudería de Panchito o la pequeña carnicería del barrio en el que crecí? El consumidor es quien tiene que decidir si prefiere otras opciones. Por lo pronto, en esa zona de la ciudad empieza a ser avasalladora la construcción de grandes centros comerciales. ¿Qué pasará? ¿Será esto el fin de los changarros? El poder lo tiene el consumidor.



Estrategia de aprendizaje a distancia  
¡Quédate en casa!

